**ECU SUSTAINABILITY AWARDS 2025 –**

**WYTYCZNE, ZASADY**

**Witamy w ECU Sustainability Awards 2025**

Dlaczego warto się zgłosić?

Nagrody ECU Sustainability Awards honorują firmy, które są liderami w zakresie zrównoważonego rozwoju, innowacji i transformacji branży.

*Zwycięstwo to nie tylko osiągnięcie* — to deklaracja przywództwa, inspiracja dla innych i okazja do zdobycia uznania w całej branży.

*Nagrody ECU Sustainability Awards są przyznawane we współpracy z:*

• Henkel — partner w kategorii handlu detalicznego

• LPR / Euro Pool System — partner w kategorii dóbr szybko zbywalnych

• European Circular Retail Foundation — partner w kategorii dostawców rozwiązań

Partnerzy ci aktywnie wspierają przywództwo w zakresie zrównoważonego rozwoju w swoich branżach, wzmacniając znaczenie odpowiedzialnych praktyk biznesowych i innowacji w całej Europie Środkowo-Wschodniej.

*Ceremonia wręczenia nagród*

Ceremonia wręczenia nagród 2025 odbędzie się 15 kwietnia 2025 r. podczas Poland & CEE Retail Summit w Warszawie.

**1. Kluczowe daty i terminy**

• Termin składania deklaracji udziału: 28 lutego 2025 r.

- mailem na adres grzegorz.drozdz@conferences-united.eu

• Ostateczny termin składania wniosków: 21 marca 2025 r.

- link do składania wniosków: https://we.tl/r-sgR6gK4liT

• Powiadomienie o wyborze finalistów: 9 kwietnia 2025 r.

• Uroczystość wręczenia nagród: 15 kwietnia 2025 r.

**2. Kategorie i podkategorie nagród**

Co roku wybieranych jest łącznie 9 zwycięskich projektów — 3 w każdej kategorii (Handel detaliczny, FMCG i Dostawcy rozwiązań), a także jeden zwycięzca w każdej podkategorii. Dzięki temu doskonałość w zakresie zrównoważonego rozwoju jest uznawana w różnych aspektach przywództwa, inicjatyw komercyjnych i usprawnień operacyjnych.

Nagrody ECU Sustainability Awards uznają doskonałość w trzech branżach, a podkategorie mają na celu podkreślenie różnych wymiarów zrównoważonego rozwoju.

**Kategoria Detaliści**

Dla firm sprzedających towary i usługi bezpośrednio konsumentom za pośrednictwem sklepów stacjonarnych, platform cyfrowych lub modeli wielokanałowych.

*Podkategorie:*

1. *Sustainable Leadership & Excellence* – docenianie sprzedawców detalicznych integrujących zrównoważony rozwój z zarządzaniem korporacyjnym, operacjami i zaangażowaniem konsumentów.

2. *Commercial Initiatives* – zorientowane na rynek projekty zrównoważonego rozwoju, takie jak strategie produktów przyjaznych dla środowiska, programy lojalnościowe promujące zrównoważony rozwój i platformy odsprzedaży.

3. *Operational Improvements* – działania sklepów, logistyka i inicjatywy dotyczące łańcucha dostaw zmniejszające wpływ na środowisko (np. koncepcje handlu detalicznego bez odpadów, efektywność energetyczna, etyczne pozyskiwanie).

**Kategoria FMCG (szybko zbywalne dobra konsumpcyjne)**

Dla firm opracowujących, produkujących i dystrybuujących dobra konsumpcyjne klasyfikowane jako FMCG.

Podkategorie:

*1.Sustainable Leadership & Excellence* – firmy wyznaczające standardy branżowe poprzez korporacyjne strategie zrównoważonego rozwoju, współpracę międzybranżową i zrównoważone portfolio produktów.

2. *Commercial Initiatives* – zrównoważone innowacje produktowe, odpowiedzialne pozyskiwanie, opakowania o obiegu zamkniętym i kampanie napędzające zmianę zachowań konsumentów.

3. *Operational Improvements* – programy efektywnego wykorzystania zasobów, strategie redukcji emisji, zarządzanie odpadami i inicjatywy pracownicze ukierunkowane na zrównoważony rozwój.

**Kategoria Dostawców Rozwiązań**

Dla firm, które opracowują i dostarczają innowacyjne rozwiązania, które umożliwiają firmom z branży handlu detalicznego i dóbr konsumpcyjnych osiąganie celów zrównoważonego rozwoju. W przeciwieństwie do kandydatów z branży handlu detalicznego i dóbr konsumpcyjnych, Dostawcy Rozwiązań są oceniani na podstawie mierzalnego wpływu, jaki wywierają na swoich klientów, a nie na podstawie ich wewnętrznych wysiłków na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Podkategorie:

1. *Sustainable Leadership & Excellence* – Uznawanie Dostawców Rozwiązań, którzy tworzą branżowe ramy zrównoważonego rozwoju, skalowalne narzędzia lub pionierskie usługi, które wyznaczają nowe standardy dla firm z branży handlu detalicznego i dóbr konsumpcyjnych.

2. *Commercial Initiatives* – Podkreślanie rozwiązań zorientowanych na rynek, które zwiększają zaangażowanie konsumentów, modele gospodarki o obiegu zamkniętym lub odpowiedzialne zakupy w handlu detalicznym i dóbr konsumpcyjnych.

3. *Operational Improvements* – Honorowanie innowacji w łańcuchu dostaw, logistyce i infrastrukturze, które poprawiają zrównoważony rozwój w operacjach handlu detalicznego i dóbr konsumpcyjnych, takich jak efektywność energetyczna, redukcja odpadów i optymalizacja zasobów.

**Jak wybrać odpowiednią podkategorię?**

Zadaj sobie następujące pytania:

1. Czy Twoja inicjatywa koncentruje się przede wszystkim na zarządzaniu i przywództwie w całej firmie? → Wybierz *Sustainable Leadership & Excellence.*

2. Czy Twoja inicjatywa bezpośrednio angażuje konsumentów w zrównoważony rozwój? → Wybierz *Commercial Initiatives*.

3. Czy Twoja inicjatywa usprawnia procesy zakulisowe, takie jak łańcuch dostaw, logistyka lub produkcja? → Wybierz *Operational Improvements.*

Aby uzyskać szczegółowe wyjaśnienie każdej kategorii i podkategorii, w tym kryteria kwalifikowalności, przykłady i wskazówki dotyczące wyboru, zapoznaj się z Załącznikiem A: Szczegółowe kategorie nagród i podkategorie. Załącznik A zawiera rozszerzone opisy i przykłady, które pomogą Ci wybrać najbardziej odpowiednią kategorię dla Twojego zgłoszenia, na wypadek gdybyś miał wątpliwości, jaką podkategorię wybrać.

**3. Jak Twoja aplikacja będzie oceniana**

Wszystkie aplikacje zostaną ocenione przez niezależny panel jurorski składający się z ekspertów ds. zrównoważonego rozwoju, liderów branży i członków Komitetu Doradczego Poland & CEE Retail Summit oraz członków Club of 369. Zapewnia to zróżnicowaną i fachową ocenę, przy zachowaniu najwyższych standardów wiarygodności i uczciwości.

**Kryteria**

Skalowalność i wpływ na branżę

**Wpływ na ocenę końcową**

30%

**Co to oznacza**

Czy Twój projekt wyznacza standardy branżowe i inspiruje innych?

**Kryteria**

Wpływ i mierzalność

**Wpływ na ocenę końcową**

30%

**Co to oznacza**

Czy Twój projekt może wykazać mierzalne korzyści środowiskowe, społeczne lub ekonomiczne?

**Kryteria**

Innowacyjność i wyjątkowość

**Wpływ na ocenę końcową**

25%

**Co to oznacza**

Czy Twój projekt wprowadza nowe pomysły lub nowe zastosowania istniejących rozwiązań?

**Kryteria**

Zaangażowanie interesariuszy

**Wpływ na ocenę końcową**

15%

**Co to oznacza**

W jakim stopniu Twój projekt angażuje pracowników, klientów i partnerów w łańcuchu dostaw?

**4. Uznanie i korzyści dla zwycięzców oraz tych, którzy nie wygrali**

Dla zwycięzców:

• Przyznanie nagrody i oficjalne uznanie – zwycięzcy otrzymają trofea i zostaną uhonorowani podczas ceremonii wręczenia nagród ECU Sustainability Awards podczas Poland & CEE Retail Summit 2025.

• Ekspozycja w całej branży – zwycięskie projekty zostaną zaprezentowane w publikacjach ECU Sustainability Awards, komunikatach prasowych i oficjalnych materiałach promocyjnych.

• Możliwość wystąpienia – zwycięzcy będą mieli szansę zaprezentować swoją inicjatywę podczas Poland & CEE Retail Summit, zyskując rozpoznawalność wśród czołowych liderów branży.

Dla tych, którzy nie wygrali

• Podziękowanie i widoczność – wszystkie ważne zgłoszenia zostaną docenione na dedykowanym portalu internetowym uruchomionym po szczycie.

• Promocja w branży – platforma będzie aktywnie promowana wśród ponad 3000 uczestników szczytu i dodatkowych interesariuszy branży za pośrednictwem European Conferences United.

**5. Jak złożyć wniosek**

*Krok 1: Przygotuj swoją aplikację*

Twoje zgłoszenie musi zawierać:

✔ Szczegółową pisemną aplikację zgodną ze strukturą szablonu aplikacji (patrz poniżej).

Twoje zgłoszenie może również zawierać (opcjonalnie):

✔ Dowody pomocnicze, takie jak KPI, studia przypadków lub dane przed i po.

✔ Dodatkowe materiały (np. prezentacje, filmy, obrazy) wzmacniające Twoją aplikację.

*Krok 2: Prześlij swoją aplikację*

Wszystkie aplikacje muszą zostać przesłane za pośrednictwem https://we.tl/r-sgR6gK4liT do 21 marca 2025 r.

• Ponowne przesłanie jest dozwolone przed upływem terminu, ale musi być pełną wersją zastępczą z prośbą o usunięcie poprzedniej wersji.

• Część promocji zewnętrznej: Opcjonalnie, ale daje do 10 punktów bonusowych. Ostateczny termin składania zewnętrznych materiałów promocyjnych przypada na 11 kwietnia 2025 r.

(Uwaga: jeśli zostaną przesłane po 21 marca 2025 r., nie zostaną ocenione, ale nadal mogą być wykorzystane do celów promocyjnych.). Szczegóły poniżej w szablonie aplikacji.